



STAGE - CHARGÉ.E DE COMMUNICATION ET DE PLATEFORME E-COMMERCE

L'épicerie kilogramme recherche un.e #superstagiaire pour rejoindre l'équipe !

KILOGRAMME - KÉZAKO ?

L'épicerie Kilogramme est le premier lieu à Paris à proposer à la fois vente de produits bio et locaux en vrac, ateliers Do It Yourself et petite restauration à emporter zéro-gaspi. Le lieu a ouvert ses portes fin septembre dans le 19ème arrondissement de Paris (métro Colonel Fabien).

Les principales missions de Kilogramme sont de :

- Former et de sensibiliser à un mode de "consomm'action" zéro déchet
- Rendre accessible des produits bio, locaux et de qualité, distribués en vrac

DESCRIPTIF DU POSTE :

Volet 1 – Communication :

Avec la responsable communication :

- Création des contenus et alimentation des réseaux sociaux (instagram, facebook) selon la stratégie définie
- Mise en place et mise à jour d'éléments de communication dans la boutique : recette de la semaine, informations sur les produits, éléments de décoration éphémères, etc.
- Coordination et animation d'évènements extérieurs (stand de producteurs, dégustations...)
- Lancement d'une campagne de communication autour de notre nouvelle plateforme de vente en ligne.

Volet 2 – Développement de la plateforme de e-commerce :

Nous avons pour nouveau projet en 2021 de lancer un site de vente en ligne d'objets Zéro Déchet afin de rendre accessible plusieurs initiatives artisanales et eco-responsables aux quatre coins de la France ! Cette droguerie en ligne est déjà existante, l'objectif est de la faire connaître et de suivre les premières expéditions.

Dans ce cadre, tes missions sont :

- Lancer la communication du projet (avec l'aide de la responsable communication)
- Gérer la plateforme en ligne (mise à jour des stocks, mise à jour de la Foire Aux Questions...)
- Suivre les commandes (expéditions des colis, service après-vente...)



PROFIL RECHERCHÉ :

Compétences / qualifications :

- Maîtrise des réseaux sociaux (instagram et facebook essentiellement)
- La maîtrise d'un ou plusieurs logiciels design (photoshop, indesign, etc) est fortement apprécié
- La mouvance zéro déchet, l'agriculture bio et locale, les DIY sont des sujets qui t'intéressent
- Des connaissances et des compétences en photographie et en montage vidéo seraient appréciées

Expériences appréciées :

- Une expérience en entreprise ou en association (emploi, stage, bénévolat...)
- Une formation ou une expérience en communication

Qualités :

- Tu es créatif.ve
- Tu es autonome et débrouillard.e
- Tu es à l'écoute
- Tu as une belle plume et possède de bonnes qualités d'analyse et de synthèse
- Tu es organisé.e et soigneux.se,

CONDITIONS DU STAGE :

- Rémunération : gratification égale au minimum légal en vigueur au moment de l'embauche + 50% du titre de transport
- Disponibilité : temps plein
- Début du stage : dès que possible – durée du stage : 4-6 mois.

Si toi aussi ces valeurs te parlent et que tu veux devenir ambassadeur de Kilogramme ; alors envoies nous ton CV et tes motivations, avec l'intitulé : "Stage – communication et e-commerce" à contact.kilogramme@gmail.com

Iris & Clémence

